

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA		MATRIZ DE FLUJO DE COMUNICACIONES		CÓDIGO: CCM-04 VERSIÓN: 05 EMISIÓN: 2016/02/23 PÁGINA 1 de 1				
OBJETIVO		Definir el flujo de las comunicaciones de la Universidad de Córdoba, en sus ámbitos internos y externos para divulgar de manera veraz y eficaz el quehacer institucional a toda la comunidad en general, teniendo en cuenta cada uno de los lugares de desarrollo						
Qué se comunica	Proceso que origina la información	Quién comunica	Cuándo se comunica	A quién se comunica (receptor de la información o mensaje)	Público a comunicar (interno o externo)	Cómo se comunica (medio a utilizar)	Registro físico o virtual	Finalidad de la información
Noticias, eventos, conferencias, seminarios, congresos, talleres de carácter académico, cultural, científico, deportivo, tecnológico y social, conectorias, comunicados, publicaciones, instructivos.	Todos los procesos - Lugares de desarrollo	Alta dirección, Vicerrectorías, Oficinas, Direcciones, Facultades, Departamentos, Dependencias	Diana	Comunidad universitaria, departamento de Córdoba, región Caribe, a nivel nacional.	Interno y externo	Página web institucional www.unicordoba.edu.co redes sociales twitter, facebook, Instagram	Virtual	Administrar información de interés a la comunidad universitaria y comunidad en general. Veracidad, disponibilidad, seguridad y fácil ingreso.
Actividades documentales, crónicas, perfiles de carácter académico, deportivo, culturales, noticias, entrevistas.	Todos los procesos - Lugares de desarrollo	Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Universidad de Córdoba	Diana	Comunidad universitaria, departamento de Córdoba, región Caribe, a nivel nacional	Interno y externo	Emisora Institucional Unicord Estéreo 90.0 FM. www.unicordestereo.unicordoba.edu.co - Redes sociales, correos masivos, Unicordoba tv	Virtual e Irradiado	Divulgar información del quehacer institucional de la Universidad de Córdoba que fortalezca su imagen institucional
Videos institucionales, documentales, informativos, noticiosos, microvídeos informativos, en las áreas deportivas, culturales, científicas, tecnológicas y académicas.	Todos los procesos - Lugares de desarrollo	Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Universidad de Córdoba	De acuerdo a la necesidad y temática que maneje cada proceso y de acuerdo a lo establecido en el procedimiento de producción de piezas audiovisuales	Comunidad universitaria, departamento de Córdoba, región Caribe, a nivel nacional	Interno y externo	Unicord tv canal en YouTube	Virtual	Divulgar información del quehacer institucional de la Universidad de Córdoba que fortalezca su imagen institucional
Acreditación Institucional	Consejo de Acreditación Institucional - Proceso Gestión de la Calidad	Oficina del Sistema Integrado de Gestión	Diario	Docentes, estudiantes, funcionarios de la Universidad de Córdoba - comunidad en general, del departamento, región Caribe y a nivel nacional.	Interno y externo	Mix de medios (Página web institucional www.unicordoba.edu.co redes sociales twitter, facebook, Instagram, emisora Institucional Unicordoba Estéreo, Correo electrónico(masivos) unicordoba Tv)	Físico y virtual	Divulgar, conocer y empoderar a la comunidad universitaria y en general sobre el proceso de acreditación institucional y los beneficios que esta representa para la población académica.
Noticias de la Institución y actividades de carácter académico, científico, administrativo, cultural y deportivo, social, tecnológica y de ciencia, distinciones.	Proceso de Comunicaciones	Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Universidad de Córdoba	Trimestral	Comunidad universitaria, departamento de Córdoba, región Caribe, a nivel nacional	Interno y externo	Periódico institucional "El Faro"	Físico y Virtual	Divulgar a través del periódico institucional el quehacer de la Universidad desde cada una de las acciones que emprenden los estamentos universitarios
Información alusiva al Sistema Integral de Gestión de la Calidad (SIGEC) ISO 9001-2015	Proceso de Gestión de la Calidad - Lugares de desarrollo	Oficina del Sistema Integrado de Gestión	Bimensual	Docentes, estudiantes, funcionarios de la Universidad de Córdoba	Interno	Boletines informativos de calidad - Noticalidad Correos masivos - Página web	Físico y Virtual	Divulgar las acciones realizadas por los Procesos del Sistema Integral de Gestión de la Calidad para su fortalecimiento y mejoramiento

UNIVERSIDAD DE CORDOBA		CÓDIGO: CCM-04 VERSIÓN: 05 EMISIÓN: 20/07/2021 PÁGINA 1 de 1						
MATRIZ DE FLUJO DE COMUNICACIONES								
OBJETIVO								
Definir el flujo de las comunicaciones de la Universidad de Córdoba, en sus ámbitos internos y externos para divulgar de manera veraz y eficaz el quehacer institucional a toda la comunidad en general, teniendo en cuenta cada uno de los lugares de desarrollo								
Qué se comunica	Proceso que origina la información	Quién comunica	Cuándo se comunica	A quién se comunica (receptor de la información o mensaje)	Público a comunicar (interno o externo)	Cómo se comunica (medio a utilizar)	Registro físico o virtual	Finalidad de la información
Información alusiva al sistema de seguridad y salud en el trabajo - ISO 45001:2018	Proceso de Gestión de la Calidad, Talento Humano - Lugares de desarrollo	Oficina del Sistema Integrado de Gestión - Oficina de Talento Humano	semanal	Docentes y funcionarios de la Universidad de Córdoba	Interno	Mix de medios(correos masivos - unicórdoba tv - emisora unicórdoba estéreo - periódico El Faro - página web)	Físico y virtual	Informar, divulgar y apropiar a los docentes y funcionarios de la Universidad de Córdoba sobre las acciones emprendidas desde el subsistema de seguridad y salud en el trabajo para promover una cultura de prevención, autocuidado y seguridad en el ambiente laboral para propiciar escenarios y conductas saludables en la vida del trabajador.
Textos científicos, tecnológicos, académicos, deportivos, culturales, de acuerdo al área que fomenta cada facultad.	Procesos misionales - Lugares de desarrollo	Facultades, Programas Académicos – editores de revistas.	Semestral	Comunidad académica de acuerdo al área y temática	Interno y externo	Revistas indexadas	Físico	Divulgar el quehacer científico de la institución, de acuerdo a las temáticas planteadas por cada Facultad o área de estudio
Actividades académicas, información de notas académicas, información administrativa o de alta dirección, transparencia, rendición de cuentas, atención al usuario, PQRSYD, plataforma estratégica institucional.	Todos los procesos - Lugares de desarrollo	Alta dirección, secretarías académicas de cada facultad - rectoría, sec.genera!, planeación, control interno - consejo académica- consejo superior	De acuerdo a la necesidad	Docentes, estudiantes, funcionarios de la Universidad de Córdoba. Comunidad universitaria, Departamento de Córdoba, Región Caribe, a nivel Nacional	Interno y externo	Comunicación interna – oficinas.	Físico - Archivo y correspondencia	Diffundir información de gran interés a la comunidad universitaria para que esté enterada de las actividades, acciones y decisiones que transcurren al interior del Alma Mater.
Actividades e información de carácter administrativo interno que se dan al interior de la Universidad	Alta dirección, Vicerectorías, Oficinas, Direcciones, Facultades, Departamentos	Alta dirección, Vicerectorías, Oficina, Direcciones, facultades, Departamentos, Oficina de Archivo y Correspondencia	De acuerdo a la necesidad	Docentes, estudiantes, funcionarios de la Universidad de Córdoba	Interno	Correo electrónico	Virtual	Mantener informada a la comunidad universitaria de las decisiones y acciones que se toman al interior del claustro académico
Información alusiva al Sistema de Gestión Ambiental norma ISO 14001:2015	Proceso Gestión de la Calidad, Planeación, Bienestar universitario - Lugares de desarrollo	Oficina del Sistema Integrado de Gestión, Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas	De acuerdo a la necesidad	Docentes, estudiantes, funcionarios de la Universidad de Córdoba	Interno	Página web institucional www.unicordoba.edu.co redes sociales twitter, facebook, instagram, emisora Institucional Unicórdoba Estéreo , Correo electrónico(masivos) unicórdoba Tv	Virtual - Archivos de audio	Informar, divulgar y apropiar a los estudiantes, docentes y funcionarios de la Universidad de Córdoba sobre las acciones emprendidas desde el sistema de gestión ambiental para motivar una cultura de preservación y cuidado del medio ambiente para propiciar escenarios de sensibilización y empoderamiento por un medio ambiente sostenible - Eco-campus sostenible.