



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

MATRIZ DE FLUJO DE COMUNICACIONES

CÓDIGO:
OCDM-001
VERSIÓN: 03
EMISIÓN:
08/08/2019

OBJETIVO Informar de manera oportuna, veraz y entendible el quehacer institucional para establecer y mantener vínculos comunicativos en la comunidad universitaria y sector externo; así como proyectar y fortalecer la imagen de la Institución a la sociedad en general.

Qué se comunica	Proceso que origina la información	Quién comunica	Cuándo se comunica	A quién se comunica (receptor de la información o mensaje)	Público a comunicar (interno o externo)	Cómo se comunica (medio a utilizar)	Registro físico o virtual	Finalidad de la información
Noticias, eventos, conferencias, seminarios, congresos, talleres de carácter académico, cultural, científico, deportivo, tecnológico y social, convocatorias, comunicados, publicaciones, instructivos.	Todos los procesos	Alta dirección, Vicerectorías, Unidades, Divisiones, Facultades, Departamentos, Dependencias	Diaria	Comunidad universitaria, departamento de Córdoba, región Caribe, a nivel nacional.	Interno y externo	Página web institucional www.unicordoba.edu.co redes sociales twitter, facebook, instagram	Virtual	Suministrar información de interés a la comunidad universitaria y comunidad en general. Veracidad, disponibilidad, seguridad y fácil ingreso.
Actividades documentales, crónicas, perfiles de carácter académico, deportiva, culturales, noticias, entrevistas.	Todos los procesos	Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Universidad de Córdoba	Diaria	Comunidad universitaria, departamento de Córdoba, región Caribe, a nivel nacional	Interno y externo	Emisora institucional Unicor estéreo 90.0 FM. www.unicoretereo.unicordoba.edu.co	Virtual e irradiado	Divulgar información del quehacer institucional de la Universidad de Córdoba que fortalezca su imagen institucional
Videos institucionales, documentales, informativos, noticieros, microvideos informativos, en las áreas deportivas, culturales, científicas, tecnológicas y académicas.	Todos los procesos	Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Universidad de Córdoba	De acuerdo a la necesidad y temática que maneja cada proceso y de acuerdo a lo establecido en el procedimiento de producción de piezas audiovisuales	Comunidad universitaria, departamento de Córdoba, región Caribe, a nivel nacional	Interno y externo	Unicor tv canal en YouTube	Virtual	Divulgar información del quehacer institucional de la Universidad de Córdoba que fortalezca su imagen institucional
Proceso de Acreditación Institucional	Consejo de Acreditación Institucional - Gestión de la Calidad	Unidad de Desarrollo Organizacional y Gestión de la Calidad	Diario	Docentes, estudiantes, funcionarios de la Universidad de Córdoba - comunidad en general, del departamento, región Caribe y a nivel nacional	Interno y externo	Mix de medios	Físico y virtual	Divulgar, conocer y empoderar a la comunidad universitaria y en general sobre el proceso de acreditación institucional y los beneficios que esta representa para la población académica.
Noticias de la Institución y actividades de carácter académico, científico, administrativo, cultural deportiva, social, tecnológica y de ciencia, distinciones.	Proceso de Comunicaciones	Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Universidad de Córdoba	Trimestral	Comunidad universitaria, departamento de Córdoba, región Caribe, a nivel nacional	Interno y externo	Periódico institucional "El Faro"	Físico y Virtual	Divulgar a través del periódico institucional el quehacer de la Universidad desde cada una de las acciones que emprenden los estamentos universitarios
Información alusiva al Sistema Integral de Gestión de la Calidad (SIGEC)	Proceso de Gestión de la Calidad	Unidad de Desarrollo Organizacional y Gestión de la Calidad	Bimensual	Docentes, estudiantes, funcionarios de la Universidad de Córdoba	Interno	Boletines informativos de calidad	Físico y Virtual	Difundir las acciones realizadas por los Procesos del Sistema Integral de Gestión de la Calidad para su fortalecimiento y mejoramiento
Información alusiva al sistema de seguridad y salud en el trabajo	Proceso de Gestión de la Calidad, Talento Humano	Unidad de desarrollo Organizacional y Gestión de la Calidad, División de Talento Humano	semanal	Docentes y funcionarios de la Universidad de Córdoba	Interno	Mix de medios/ correos masivos - unicórdoba tv - emisora unicórdoba estéreo - periódico El Faro - página web)	Físico y virtual	Informar, divulgar y apropiar a los docentes y funcionarios de la Universidad de Córdoba sobre las acciones emprendidas desde el subsistema de seguridad y salud en el trabajo para motivar una cultura de prevención, autocuidado y seguridad en el ambiente laboral para propiciar escenarios y conductas saludables en la vida del trabajador.
Textos científicos, tecnológicos, académicos, deportivos, culturales, de acuerdo al área que fomenta cada facultad.	Procesos misionales	Facultades, Programas Académicos – editores de revistas.	Semestral	Comunidad académica de acuerdo al área y temática	Interno y externo	Revistas indexadas	Físico	Divulgar el quehacer científico de la Institución, de acuerdo a las temáticas planteadas por cada Facultad o área de estudio
Actividades académicas, información de notas académicas, información administrativa o de alta dirección	Todos los procesos	Alta dirección, secretarías académicas de cada facultad	De acuerdo a la necesidad	Docentes, estudiantes, funcionarios de la Universidad de Córdoba. Comunidad universitaria, Departamento de Córdoba, Región Caribe, a nivel Nacional	Interno y externo	Comunicación interna – oficios.	Físico - Archivo y correspondencia	Difundir información de gran interés a la comunidad universitaria para que esté enterada de las actividades, acciones y decisiones que transcurren al interior del Alma Mater.
Actividades e información de carácter administrativo interno que se dan al interior de la Universidad	Alta dirección, Vicerectorías, Unidades, Divisiones, Facultades, Departamentos	Alta dirección, Vicerectorías, Unidades, Divisiones, Facultades, Departamentos, Archivo y Correspondencia	De acuerdo a la necesidad	Docentes, estudiantes, funcionarios de la Universidad de Córdoba	Interno	Correo electrónico	Virtual	Mantener informada a la comunidad universitaria de las decisiones y acciones que se toman al interior del claustro académico
Información alusiva al Sistema de Gestión Ambiental norma ISO 14001:2015	Proceso Gestión de la Calidad, Infraestructura, Planeación, Bienestar Institucional, Talento Humano	Proceso de Gestión de la Calidad, Unidad Comunicaciones y Relaciones Públicas	De acuerdo a la necesidad	Docentes, estudiantes, funcionarios de la Universidad de Córdoba	Interno	Página web institucional www.unicordoba.edu.co redes sociales twitter, facebook, instagram, emisora institucional Unicórdoba Estéreo, correo electrónico (masivos) unicórdoba tv - Material POP	Virtual - archivos de audio	Informar, divulgar y apropiar a los estudiantes, docentes y funcionarios de la Universidad de Córdoba sobre las acciones emprendidas desde el sistema de gestión ambiental para motivar una cultura de preservación y cuidado del medio ambiente para propiciar escenarios de sensibilización y empoderamiento por un medio ambiente sostenible - Ecampus sostenible.