

**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA****FICHA TÉCNICA DE INDICADORES - HOJA DE VIDA DEL INDICADOR**
CÓDIGO:
 FPIN-018
VERSIÓN: 06
EMISIÓN:
 25/05/2017
PÁGINA
 1 DE 1

PROCESO:	Comunicaciones	Fecha de Diligenciamiento	30/05/2018
-----------------	----------------	---------------------------	------------

NOMBRE DEL INDICADOR:	Medición imagen positiva en medios de comunicación
------------------------------	--

TIPO	Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Efectividad <input type="checkbox"/>
-------------	---

OBJETIVO DEL PROCESO U OBJETIVO DE CALIDAD DEL SIGEC

Informar de manera oportuna, veraz y entendible el quehacer institucional para establecer vínculos comunicativos en la comunidad universitaria; así como proyectar y fortalecer la imagen de la Institución a la sociedad en general.

PROPÓSITO DEL INDICADOR

Determinar el porcentaje de noticias positivas que se divulgan en medios impresos, radiales, virtuales y televisivos de acuerdo a las actividades desarrolladas por la Universidad.

RESPONSABLE

Líder Proceso de Comunicación

FÓRMULA DE CÁLCULO

número de noticias positivas que se divulgan a través de medios impresos, radiales, virtuales y televisivos de acuerdo a las actividades por la Universidad/ Total de noticias que se divulgan a través de medios impresos, radiales, virtuales y televisivos.

VARIABLES Y DATOS

FUENTES DE INFORMACIÓN	Archivo digital de comunicaciones - prensa			
UNIDAD DE MEDIDA	Porcentaje			
FRECUENCIA DE TOMA DE DATOS	diaria			
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	trimestral			
TENDENCIA	META			NIVEL DE DESAGREGACIÓN
	Mínima	Básica	Satisfactoria	
	80%	90%	95%	N.A

DOCUMENTOS DE SOPORTE

N.A

USUARIOS

Proceso de comunicaciones, seguimiento y control, planeación institucional

VOCABULARIO

N.A

INTERPRETACIÓN / ANÁLISIS

Este porcentaje representa el número noticias positivas que divulgaron los diferentes medios de comunicación externos

OBSERVACIONES

Seguimiento diario de noticias